

REGULAMIN KONKURSU

„SPECIAL MOMENTS”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „Special Moments”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu „Special Moments” jest Makalu Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi, ul. Kilińskiego 169, 90-353 Łódź, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000703897, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, NIP 7252240457, REGON 368796850, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Koordynatorem Konkursu jest Natalia Karaś, natalia.karas@makalu.com.pl , tel. kontaktowy 513 038 204 zwana dalej: „**Koordynator**”.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w § 1 pkt 8 poniżej, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r.- Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „**Uczestnik**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora Konkursu, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista stacjonarnych salonów Makalu, zwane dalej „**sklepy Makalu**”, w których Uczestnicy mogą dokonać zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, dostępna jest na stronie internetowej www.makalu.com.pl w zakładce „Salony”.
7. Konkurs trwał będzie od dnia 02 marca 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku włącznie.
8. Warunkiem zakupowym, który uprawnia do udziału w Konkursie jest zakup produktów w sklepie Makalu lub online na www.makalu.com.pl na kwotę min. 350 zł brutto, w dniach od 02 marca 2020 roku do 31 marca 2020 roku oraz przesłania odpowiedzi na pytanie konkursowe wraz z danymi podanymi poniżej w Regulaminie.
9. Zakup przed lub po okresie wskazanym w § 1 pkt 7 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 02 marca 2020 roku do godz. 23:59:59 w dniu 31 marca 2020 roku spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać w sklepie Makalu zakupu dowolnych produktów na kwotę min. 350 zł brutto, potwierdzonego na paragonie fiskalnym, wystawionym przez system kasowo-fiskalny w sklepie Makalu (stacjonarnym lub online) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachować oryginał lub kopię otrzymanego paragonu do końca trwania Konkursu;
 - b) odpowiedzieć na pytanie konkursowe: „**Jaka jest Twoja wymarzona stylizacja na specjalną okazję?**”, zwane dalej „**Hasłem**”.
 - c) przesłać SMS-em odpowiedź na pytanie konkursowe pod numer telefonu 504 144 451 (koszt według taryfy operatora). W zgłoszeniu podać następujące dane:
 - imię i nazwisko,
 - odpowiedź konkursową
2. Aby skutecznie przystąpić do udziału w Konkursie, należy dokonać prawidłowego zgłoszenia. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 2 pkt 1 powyżej, oraz musi być poprzedzone udokumentowanym zakupem za min. 350 zł brutto dokonanym w sklepie Makalu (stacjonarnym bądź online).
3. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał lub kopię paragonu (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny wydany przez system kasowo-fiskalny w sklepie Makalu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na paragonie nie może być późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik może przesłać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że liczba dokonanych Zgłoszeń odpowiada liczbie paragonów. Każdy paragon może być wykorzystany wyłącznie jeden raz.
6. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator

może zażądać od Uczestnika wszystkich paragonów, odpowiadających liczbie Zgłoszeń, zarejestrowanych w systemie Organizatora.

7. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - a) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w § 2 pkt 1-7;
 - b) wysłane na inny numer telefonu niż 504 144 451.
 - c) w których Hasła będą naruszały autorskie prawa majątkowe, przepisy powszechnie obowiązującego prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje;
 - d) w których Hasła będą zawierały wulgaryzmy oraz treści obraźliwe.
 - e) w przypadku zwrotu towaru, dokonanego na paragon, którego numer został podany w zgłoszeniu
8. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.
9. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Hasła są wynikiem jego osobistej twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Hasła przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody (zwana dalej „**Nagroda**”).
2. W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:
 - a) Nagroda główna: voucher na zakupy w sklepie Makalu o wartości 3000 zł brutto do wykorzystania w sklepie Makalu lub na www.makalu.com.pl w terminie do 30.09.2020 oraz wyjątkowa kolacja z Panią Dorotą Gardias oraz zespołem Makalu.
 - b) Dwie nagrody dodatkowe w postaci voucherów na zakupy w sklepie Makalu o wartości 1000 zł brutto każdy do wykorzystania w sklepie Makalu lub na www.makalu.com.pl w terminie do 30.09.2020. Łączna wartość voucherów 2000 zł (dwa tysiące złotych) brutto
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto.
4. Od Nagrody, o której mowa § 3 Organizator pokryje kwoty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, o ile podatek ten będzie wymagany aktualnymi przepisami prawa, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa, składająca się z trzech osób, będących przedstawicielami Organizatora (zwana dalej „**Komisja**”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) ocena prawidłowości dokonania Zgłoszenia,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Hasel przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) ogłoszenie laureata Konkursu,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

1. Po zakończeniu Konkursu spośród Hasel, nadesłanych przez Uczestników w okresie od 02 marca do 31 marca 2020 r. włącznie, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 07 kwietnia 2020 r. wybierze jedno Hasło, które w ocenie Komisji będzie najlepsze oraz dwa hasła dodatkowe, zasługujące na wyróżnienie.
2. Uczestnicy, będący autorami wybranych przez Komisję Hasel, uzyskują prawo do Nagrody (zwani dalej „**Laureatami Konkursu**”).
3. Przy ocenie Hasel i wyborze najlepszego Hasła Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) oryginalność Hasła,
 - b) walory artystyczne Hasła,
 - c) pomysłowość,
 - d) słownictwo i stylistykę,
 - e) kreatywność,
 - f) formę i treść.

§ 6. Weryfikacja laureatów

1. W celu powiadomienia o wygranej Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu telefonicznie (podejmowane 3 próby połączenia), a w przypadku nieodebrania połączeń, Organizator skontaktuje się poprzez przesłanie wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego z którego przesłano zgłoszenie konkursowe, najpóźniej do 07.04.2020 r. do godziny 15.00. W powyższym SMS-ie lub podczas rozmowy telefonicznej, w celu weryfikacji prawa do Nagrody, Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o przesłanie listem poleconym oryginału lub kopii paragonu, dokumentującego dokonanie zakupu w sklepie Makalu w przeciągu 7 dni od daty rozmowy lub odpowiednio od daty otrzymania

wiadomości o wygranej. O zachowaniu terminu do przesłania paragonu decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.

2. Laureaci zobowiązani są podać swoje dane osobowe tj.: imię, nazwisko, adres do korespondencji, data urodzenia, nr PESEL oraz urząd skarbowy i jego adres w celu złożenia przez Organizatora wymaganych prawem deklaracji podatkowych. Dane te Laureaci udostępniają przy odbiorze nagrody wraz z potwierdzeniem jej odbioru na stosownym protokole. Dokumenty te składane są w obecności pracownika/-ów salonu, którzy zobowiązani są do odpowiedniego zabezpieczenia dokumentów uzupełnionych o te dane.
3. Paragon jest uznany za potwierdzający zakup i uprawniający Laureatów Konkursu do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny,
 - b) jest wydany w jednym ze sklepów Makalu lub w sklepie online na www.makalu.com.pl,
 - c) wartość zakupów opiewa na kwotę min. 350 zł brutto.
 - d) data i godzina wystawienia dowodu/dowodów zakupu zawiera się w czasie trwania konkursu i jest wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie.
4. Niedopełnienie któregokolwiek z powyższych podpunktów skutkować będzie utratą prawa do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora. Laureaci Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od przekroczenia ustalonego terminu 7 dni, otrzymają bezpłatną wiadomość SMS z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody.
5. Dane Laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronach www.makalu.com.pl oraz na www.facebook.com.pl w terminie do 14 dni od daty wyłonienia Laureata. Laureaci Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na publikację takiej informacji.

§ 7. Wydanie nagród

1. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Laureatom konkursu w sklepie Makalu. W przypadku nagrody głównej będzie to sklep Makalu mieszczący się w C.H Manufaktura w Łodzi, a w przypadku nagród dodatkowych, będą to sklepy w których Laureaci dokonali zakupów lub wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej Organizatora w przypadku zakupów realizowanych na makalu.com.pl. Nagrody zostaną przekazane w terminie do 31.05.2020.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych – uniemożliwiającą przekazanie informacji o nagrodzie.
3. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda zostanie wydana Laureatom Konkursu po podpisaniu przez nich stosownego protokołu odbioru Nagrody.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzeni Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do 07.06.2020 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres ORGANIZATORA: Makalu Fashion sp. z o.o. Sp. k ul. Kilińskiego 169, 90-353 Łódź z dopiskiem na kopercie „Konkurs MAKALU - reklamacja”.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. O decyzji reklamacyjnej Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora listem poleconym.

§ 9. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Administratorem danych osobowych każdego „Uczestnika” oraz „Laureata Konkursu” jest MAKALU FASHION spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Łodzi przy ul. Jana Kilińskiego 169, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000703897, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, NIP 7252240457 REGON 368796850.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@makalu.com.pl.
3. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., dane osobowe „Uczestników” przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz realizacji jego założeń.
4. Dodatkowo, w przypadku Laureatów przepisy prawa wymagają od Administratora przetwarzania danych osobowych dla celów podatkowych i rachunkowych – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r .
5. Administrator przetwarza także dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:

- a) rozpatrzenie reklamacji, które mogą być złożone przez Uczestników w związku z przeprowadzonym Konkursem;
 - b) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami powstałymi w związku z udziałem w Konkursie;
 - c) prowadzenie działań marketingowych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych;
 - d) kontaktowanie się z Uczestnikami, w tym w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności i za zgodą Uczestnika- przez e-mail oraz telefon;
6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników przez czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu w celach:
- a) rozpatrzenia reklamacji, które mogą być przez Uczestnika złożone
 - b) dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami w związku z udziałem w Konkursie,
 - c) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych,

- maksymalnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z realizacji Konkursu.

Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników w celu marketingu bezpośredniego do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, a także przy dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami, przy wykonaniu obowiązków wynikających z przepisów prawa, a także wspierających Administratora przy świadczeniu usług marketingowych, w tym w szczególności: podmiotom świadczącym usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową, agencjom badawczym, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym.
8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
- a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
 - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora.
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby rozpatrzenia reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami lub w celu działań marketingowych.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Konsekwencją nie podania danych osobowych jest brak możliwości zawarcia i/lub realizacji umowy oraz wzięcia udziału w Konkursie.
11. Biorąc udział w konkursie „Uczestnik” akceptuje regulamin konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia niniejszego Konkursu oraz realizacji jego założeń zgodnie z Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r, oraz w przypadku

wygranej wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku, w tym utrwalonego podczas wydania Nagrody, i wyników na stronie www.makalu.com.pl i profilu Facebook Makalu, Instagram oraz You Tube w celach promocji Organizatora.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 8 Regulaminu, a w przypadku braku rozstrzygnięcia- przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.makalu.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Konkursu bez podania przyczyny z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą respektowane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą respektowane.