

## REGULAMIN KONKURSU „DZIEŃ KOBIET Z MAKALU”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulamin”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „DZIEŃ KOBIET Z MAKALU”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu „Dzień Kobiet z Makalu” jest Makalu Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi, ul. Kilińskiego 169, 90-353 Łódź, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000703897, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, NIP 7252240457, REGON 368796850, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Koordynatorem Konkursu jest Dominika Łukasiak, dominika.bartnik@makalu.com.pl , tel. kontaktowy 502399834 zwana dalej: „**Koordynator**”.
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w § 1 pkt 8 poniżej, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r.- Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „**Uczestnik**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora Konkursu, jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs jest prowadzony na Fanpage’u Makalu oraz na profilu na Instagramie @m\_a\_k\_a\_l\_u na terenie Polski.
7. Konkurs trwa od 8.03.2019 godzina 0:00 do 08.03.2019 do godziny 23:59. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 12 .03.2019 do godziny 20:00 na Fanpage’u Makalu oraz na profilu na Instagramie @m\_a\_k\_a\_l\_u
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

## § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terenie Polski.
2. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
3. Aby wziąć udział w konkursie „Dzień Kobiet z Makalu” na Facebooku należy:
  - a) polubić Fanpage Makalu
  - b) polubić post promujący konkurs „ Dzień Kobiet z Makalu” który zostanie opublikowany na funpage’u Makalu w dniu 8 marca 2019 roku.
  - c) wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu kreatywnego hasła kończącego zdanie : **Co sprawia że czujesz się piękna każdego dnia ?...** Pracę konkursową należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na fanpage’u Makalu.
4. Aby wziąć udział w konkursie „Dzień Kobiet z Makalu” na Instagramie, należy:
  - a) zostać obserwowanym przez profil @m\_a\_k\_a\_l\_u ,
  - b) polubić zdjęcie konkursowe
  - c) wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu kreatywnego hasła kończącego zdanie: : „ **Co sprawia że czujesz się piękna każdego dnia ?...**”...Pracę konkursową należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Instagramie Makalu.
5. Każdy Uczestnik może dodawać dowolną ilość komentarzy pod postem konkursowym, ale tylko jeden może zostać nagrodzony.
6. Do udziału w konkursie mogą zostać zgłoszone tylko i wyłącznie prace, które:
  - a) nie naruszają prywatności lub innych praw, w tym autorskich, jakichkolwiek innych podmiotów,
  - b) nie godzą w dobre imię innych osób,
  - c) nie zawierają treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe,
  - d) nie są zabronione przez prawo.
7. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Pracy Konkursowej, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nie obciążone prawami osób trzecich.
8. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie swojego wizerunku na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy Prawo autorskie, w tym w szczególności na wprowadzanie do sieci Internet, w tym rozpowszechnianie na Portalu Instagram oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Przyrzekającego Nagrody. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Praca Konkursowa nie przedstawia Uczestnika Konkursu, Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku osoby lub osób przedstawionych na zdjęciu w zakresie określonym w pkt 4.14 niniejszego Regulaminu potwierdzoną stosownym oświadczeniem.

10. Prace konkursowe Uczestników konkursu mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w publikacjach offline Przyrzekającego Nagrody bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. Uczestnicy konkursu zapewniają, że umieszczenie ich prac w Internecie i publikacjach offline Przyrzekającego Nagrody nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich. Wszelkie ewentualne roszczenia dochodzone będą wobec Uczestników zgłaszających zdjęcie.

11. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

12. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, nie biorą udziału w Konkursie.

#### **§ 4. Nagrody i Zasady ich Wydawania**

1. Zdobywcami nagród zostanie łącznie 10 osób (5 osób na Facebooku i 5 osób na Instagramie), które udzielią najciekawszej, najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Wyboru Laureatów dokona Komisja Konkursowa składająca się z pracowników Makalu Sp.zo.o. spółka komandytowa.

##### **2.Nagrody:**

Nagrodami w konkursie jest łącznie 10 powerbanków z logiem Makalu (5 powerbanków zostanie rozdanych na Facebooku i 5 na Instagramie).

3. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej na Fanpage'u Makalu oraz poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.

4. Po ogłoszeniu wyników Laureaci powinni niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w formie wiadomości prywatnej na Fanpage'u Makalu lub na Instagramie, podając imię i nazwisko, adres email, telefon oraz adres do wysyłki nagrody.

5. Na kontakt w formie wiadomości prywatnej Laureaci mają 3 dni od momentu opublikowania wyników konkursu.

6. Brak kontaktu ze strony Laureata i niepodanie w wiadomości prywatnej adresu wysyłki nagrody oznacza rezygnację z nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na konto Organizatora, który ma prawo przekazać ją drugiej w kolejności osobie, która udzieliła najbardziej kreatywnej odpowiedzi na dane pytanie konkursowe.

7. Nagrody będą wysyłane tylko na terenie Polski pod wskazany przez Laureatów adres, w terminie 2 tygodni od zakończenia konkursu.

8. Jedna osoba może otrzymać tylko i wyłącznie jedną Nagrodę.

9. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### **§ 4. Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa, składająca się z dwóch osób, będących przedstawicielami Organizatora (zwana dalej „**Komisja**”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a) ocena prawidłowości dokonania Zgłoszenia,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Haseł przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) ogłoszenie laureata Konkursu,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

#### **§ 5. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres organizatora z dopiskiem na kopercie: „Konkurs Makalu Dzień Kobiet”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora promocji.

#### **§ 6 . Dane osobowe**

1. Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Administratorem danych osobowych każdego „**Uczestnika**” oraz „**Laureata Konkursu**” jest MAKALU FASHION spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Łodzi przy ul. Jana Kilińskiego 169, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000703897, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, NIP 7252240457 REGON 368796850.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: [iod@makalu.com.pl](mailto:iod@makalu.com.pl).

3. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., dane osobowe „Uczestnika” przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz realizacji jego założeń, w tym w celach marketingowych.
4. Dodatkowo, przepisy prawa wymagają od Administratora przetwarzania danych osobowych dla celów podatkowych i rachunkowych.
5. Administrator przetwarza także dane osobowe w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
  - a) rozpatrzenie reklamacji, które mogą być złożone przez Uczestników w związku z przeprowadzonym Konkursem;
  - b) dochodzenie lub ochrona przed roszczeniami powstałymi w związku z udziałem w Konkursie;
  - c) prowadzenie działań marketingowych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych;
  - d) kontaktowanie się z Uczestnikami, w tym w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych poprzez dostępne kanały komunikacji, w szczególności i za zgodą Uczestnika- przez e-mail oraz telefon.
1. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników przez czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu w celach:
  - a) rozpatrzenia reklamacji, które mogą być przez Uczestnika złożone;
  - b) dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami w związku z udziałem w Konkursie,
  - c) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych,- maksymalnie przez okres 10 lat od dnia zakończenia Konkursu.
7. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników w celu marketingu bezpośredniego do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, a także przy dochodzeniu lub ochronie przed roszczeniami, przy wykonaniu obowiązków wynikających z przepisów prawa, a także wspierających Administratora przy świadczeniu usług marketingowych, w tym w szczególności: podmiotom świadczącym usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową, agencjom badawczym, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym.
9. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:

- a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych.
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby rozpatrzenia reklamacji, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami lub w celu prowadzenia działań marketingowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Konsekwencją nie podania danych osobowych jest brak możliwości zawarcia i/lub realizacji umowy oraz wzięcia udziału w Konkursie.
10. Biorąc udział w konkursie „Uczestnik” akceptuje regulamin konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia niniejszego Konkursu oraz realizacji jego założeń zgodnie z Art. 6 ust. 1 lit. a) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r, oraz w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację wizerunku i wyników na stronie [www.makalu.com.pl](http://www.makalu.com.pl) i profilu Facebook Makalu, Instagram oraz You Tube.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 8 Regulaminu, a w przypadku braku rozstrzygnięcia- przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.makalu.com.pl](http://www.makalu.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Konkursu bez podania przyczyny z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą respektowane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą respektowane.